

## ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

**Магистратура** – это второй уровень высшего профессионального образования. Обучение в магистратуре дает возможность углубить и дополнить уже имеющиеся знания, а также получить дополнительные навыки в выбранном направлении. Кроме того, бакалавр или специалист может выбрать обучение в магистратуре по профилю, отличному от профиля первого образования, и **всего за два года получить новую профессию!**

Диплом магистра ценится российскими работодателями и признается международными компаниями.

## УСЛОВИЯ ПРИЁМА В МАГИСТРАТУРУ

В магистратуру принимаются выпускники высших учебных заведений, имеющие документ о высшем образовании. На бюджетные места могут претендовать только абитуриенты, получившие образование по программам подготовки бакалавров или дипломированных специалистов.

### Документы в магистратуру принимаются

- на очную форму обучения:
  - на бюджетные места – с 20 июня по 4 августа
  - на места с полным возмещением затрат – с 20 июня по 17 августа.

### Перечень документов для поступления

- документ, удостоверяющий личность, гражданство
- документ установленного образца о высшем образовании и о квалификации.

### Вступительные испытания

- экзамен (в форме автоматизированного тестирования) по основам журналистики.

Программа вступительных испытаний размещена на сайте ТГУ.

Сайт ТГУ: [www.tltsu.ru](http://www.tltsu.ru)

Сайт для абитуриентов: [priem.tltsu.ru](http://priem.tltsu.ru)

Группа «ВКонтакте»: [vk.com/tltsu](https://vk.com/tltsu)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Приёмная комиссия

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Белорусская, 14  
(главный корпус ТГУ), каб. Г-116.

**Телефон** 8 (8482) 50-11-00.

### Кафедра «Журналистика»

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Белорусская, 16в (УЛК), ауд. УЛК-603а.

**Телефон** 8 (8482) 53-91-77.



ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА  
«ЖУРНАЛИСТИКА»

*ТГУ — будущее без границ!*

## МИССИЯ

Магистерская программа **«Мультимедийная журналистика»** нацелена на подготовку современно мыслящих высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, владеющих аналитическим инструментарием и современными методами и технологиями работы в электронных СМИ.

**Тольяттинский государственный университет** – градообразующий вуз и ведущий научно-образовательный центр Тольятти.

В 14 институтах ТГУ по техническому, естественно-научному, гуманитарному и экономическому направлениям обучаются около 12 тысяч студентов.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный премией Правительства РФ в области качества (2009 год) и удостоенный специального приза «Признание делового совершенства» Премии СНГ в области качества за 2011 год. В 2017 году Министерство образования и науки РФ признало ТГУ эффективным вузом.

Высшее образование  
по мировым стандартам!

## МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки  
**42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Магистерская программа  
**МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА**



Квалификация:  
магистр

Срок обучения:  
очная форма – 2 года.

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Магистр, прошедший подготовку по программе «Мультимедийная журналистика», обладает профессиональными компетенциями в сфере журналистского творчества, что предполагает интеграцию теоретических знаний и практических навыков, способность к разработке стратегии и тактики профессиональной журналистской деятельности на радио, телевидении и в интернет-изданиях.

## ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА

для выпускников различных направлений подготовки, склонных к творческой деятельности в сфере массовой коммуникации, для сотрудников редакций, рекламных и PR-агентств, а также для всех желающих получить квалификацию магистра журналистики.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО

- редакции электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет)
- пресс-службы
- информационно-аналитические отделы
- рекламные агентства и отделы по связям с общественностью
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

## МАГИСТР МОЖЕТ РАБОТАТЬ

- журналистом: обозревателем, комментатором, ведущим радио- и телепрограмм
- редактором, выпускающим редактором и программным директором на радио, телевидении, в Интернет-СМИ
- руководителем СМИ.

## РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



**Наталья Ивановна  
ТАРАКАНОВА**

канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой «Журналистика». Автор более 10 научных статей, трёх учебно-методических работ. Литературный редактор трёх книг.

В область научных интересов входят экономика и менеджмент СМИ, реклама и связи с общественностью, Интернет-СМИ. Студенты Натальи Ивановны Таракановой неоднократно становились лауреатами студенческих научных конференций и конкурсов.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

### Галина Ивановна ЩЕРБАКОВА

д-р. филол. наук, профессор кафедры «Журналистика». Область научных интересов: деонтология журналистики, история отечественной журналистики, литературы и культуры.

### Марина Викторовна ОРЛОВА

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика». Область научных интересов: общественное предназначение журналистики, ее функции и реальные роли, влияние СМИ на формирование гражданского общества в России.

### Людмила Викторовна ИВАНОВА

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика». Область научных интересов: проблемы журналистского текста, современный медиатекст, эстетика публицистического текста, система жанров в журналистике.

### Елена Робертовна РАСКАТОВА

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика». Область научных интересов: мультимедийные технологии, форматы радиостанций, радиопублицистика.

## УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методология и методика медиаисследований
- Адаптационный курс «Основы журналистики»
- Информационная политика и управление информацией
- Выразительные ресурсы медиатекста
- Жанровые стратегии электронных СМИ
- Методика работы журналиста-аналитика
- Художественно-выразительные средства телевидения
- Деонтология журналистики
- Медиаэкономика и медиамаркетинг
- Лингвистическая безопасность СМИ
- Основы программирования эфира радиостанций
- История мировой журналистики
- Прагматика журналистского текста.

## Блок практической деятельности

- Творческая практика
- Производственная практика
- Преддипломная практика
- Научно-исследовательская практика.

## МАГИСТР ЗНАЕТ ВСЁ

- о современной системе СМИ
- о формировании информационной политики СМИ
- о соотношении содержания и формы журналистского материала
- о современных методах и технологиях работы в электронных СМИ
- о принципах программирования и форматирования медиапродуктов.